

Конспект

Искусственный интеллект для работы с соцсетями



Бухгалтеры всея Руси

Цель этого воркшопа — дать каждому осязаемый результат, который можно будет применить в ИИ сразу после занятия.

Начнем с объяснения, что такое языковые модели нейросетей, например, GPT или DeepSeek. Скажем сразу: не рекомендуется использовать ботов в Telegram, у них слишком ограниченные возможности. Для работы лучше выбирать полноценные инструменты, такие как DeepSeek, который позволяет видеть ход мышления нейросети в реальном времени.

Главная проблема, которую бухгалтеру помогают решить нейросети, — это продвижение и поиск клиентов. Многие специалисты боятся выходить в публичное пространство в открытую или просто не знают, с чего начать.

Именно здесь на помощь приходит искусственный интеллект: он позволяет активно развивать экспертный профиль, находить новых клиентов и формировать доверие аудитории без необходимости показывать лицо. То есть нейросети снимают барьеры и делают продвижение доступным каждому специалисту.

Как работать с DeepSeek

Для начала работы с китайской нейросетью DeepSeek достаточно скачать бесплатное приложение на телефон или воспользоваться веб-версией — регистрация проходит через почту или гугл-аккаунт. Если интерфейс покажется непонятным из-за иероглифов, в правом верхнем углу можно переключить язык на английский.

Для получения более развернутых и глубоких ответов рекомендуется активировать режим Deep Thinking, тогда нейросеть будет анализировать запрос пошагово и выдавать обоснованный ответ. В интерфейсе вы увидите историю запросов, к которым можно вернуться для повторного просмотра диалогов.

Что такое промпты?

Промпты — это специальные команды или запросы, которые вы даете нейросети, чтобы получить от нее нужный ответ или помощь. По сути, это то, как вы «общаетесь» с искусственным интеллектом.

Есть целая дисциплина `prompt engineering` (создание и оптимизация промптов), которой занимаются специалисты. Для создания очень качественного промпта нужно хорошо разбираться в теме. Но не обязательно быть экспертом, можно вместе с нейросетью создавать промпты прямо в чате.

Под этим уроком вас ждут готовые маркетинговые промпты, которые помогут в тех вопросах, где у вас нет опыта. Например, первое, что нужно сделать для успешного продвижения, — это провести исследование своей целевой аудитории.

Очень часто бухгалтеры совершают ошибку: начинают говорить с клиентами «бухгалтерским» языком. Но большинство предпринимателей, особенно новички, просто не понимают бухгалтерской терминологии. Поэтому важно выстроить общение так, чтобы вашей аудитории было понятно и интересно.

Работа с промптом для анализа целевой аудитории

Скопируйте промпт и вставьте его в нейросеть. Нейросеть начнет работать с заданием. Например, если ввести промпт для анализа целевой аудитории, `DeerSeek` приступит к детальному «размышлению»: будет задавать уточняющие вопросы, интересоваться особенностями вашего бизнеса и ниши, чтобы дать максимально точный и полезный ответ.

Для примера представим себя бухгалтером, который ведет бухгалтерское сопровождение инфобизнесменов с оборотом от 1 млн руб. `DeerSeek` будет постепенно собирать информацию:

задавать вопросы о продукте, целевой аудитории, проблемах клиентов и уникальных преимуществах услуги. После ваших ответов нейросеть структурирует данные и подготовит краткий анализ.

Важно понимать, что любая нейросеть — это инструмент, который помогает решать задачи пошагово и глубоко, а не просто выдает готовые ответы. Для работы с ней достаточно использовать готовые или самостоятельно создаваемые промпты, направляющие ИИ в нужное русло.

В чем различия платных и бесплатных нейросетей (на примере DeepSeek и ChatGPT)

У бесплатных сервисов есть ограничения по ресурсоемкости. Например, если промпт очень большой и сложный, он занимает много вычислительных ресурсов (каждое слово — это токен, за обработку которого платит сама нейросеть). Поэтому при работе с бесплатными сервисами иногда могут возникать задержки, приходится ждать, пока модель обработает запрос.

Платные нейросети, напротив, предлагают более высокую скорость обработки, расширенные возможности и поддержку, так как имеют выделенные ресурсы и инвестируют в инфраструктуру. Пользователь платит за быстроту и качество обслуживания, а также за возможность работать с большим объемом данных и сложными задачами без ограничений по времени ответа.

Как работать с портретом клиента

Нейросеть генерирует подробный портрет целевой аудитории, включая боли, страхи и триггерные события, например, письма из налоговой или проблемы с проверками. Она также выделяет ключевые эмоции клиентов: тревогу, стыд, гнев и др.

Такой анализ полезен для создания релевантного контента в соцсетях.

Результаты каждого этапа работы с промптом копируются в документ Word — это базовый материал для дальнейшей работы с нейросетью.

Практическое применение: в дальнейшем, если клиент не понимает объяснений, можно загрузить в нейросеть переписку с ним вместе с портретом аудитории и попросить составить понятное, вежливое письмо. Это помогает улучшить коммуникацию и избежать конфликтов.

Продвинутый промпт для создания идеальной «шапки» профиля бухгалтера-фрилансера

Классические примеры ошибок в профиле, на которые нам указал Chat GPT

- Нет понимания, для кого оказываются услуги («Консалтинг. Эффективная бухгалтерия» — слишком абстрактно).
- Не описаны проблемы и выгоды. Непонятно, какую боль клиента решает бухгалтер, нет «крючка».
- Перегрузка эмодзи, которые отвлекают внимание.
- Ссылки без объяснения (ссылка на WhatsApp без призыва и объяснения, зачем туда переходить).
- Недостаточно экспертных фактов, кейсов или конкретики (просто «бухгалтер», «опыт есть»).

Структура идеального промпта для нейросети

Подготовьте:

- Скрин текущей «шапки» профиля.
- Подробное описание вашей целевой аудитории (возраст, ниша, боли, запросы, доход и т. д.).
- Продвинутый запрос (промпт):

«На основе моей целевой аудитории и скрина профиля проанализируй оформленную шапку и предложи 2-3 варианта идеального оформления. Укажи главные ошибки и расскажи, что мешает привлечению клиентов. Удели внимание позиционированию, выгодам, лаконичности и силе призыва. Используй естественный, понятный клиенту язык».

Дополнительно: «Используй примеры фраз, которые может писать моя аудитория, выдели преимущества, добавь социальное доказательство (опыт, кейсы), сделай текст дружелюбным, без перегрузки эмодзи».

Уже на этом этапе вы получаете несколько готовых вариантов «шапки» профиля бухгалтера-фрилансера. Эти формулировки сразу ориентированы на вашу целевую аудиторию и «бьют» по важным болям и страхам клиента.

Примеры

- ✅ *«Бухгалтер, после которого ты наконец выпишься».*
- ✅ *«Хватит бояться ФНС — у тебя все чисто и по полочкам».*
- ✅ *«Мои клиенты экономят сотни тысяч и больше не паникуют».*
- ✅ *«Готова взять твой бизнес под защиту — пиши».*

Любую формулировку можно корректировать, достаточно написать, что именно вам не нравится, и нейросеть предложит более подходящие варианты. Аналогично можно просить изменить стиль: сделать «шапку» строгой или, наоборот, более дружелюбной и неформальной.

Промпт для создания продающих каруселей в соцсети

Этот промпт идеально подходит для бухгалтеров, которые не хотят снимать рилсы, но желают привлекать подписчиков и клиентов через мощный визуальный контент. Карусели — один из самых эффективных инструментов вовлечения и продаж.

Структура промпта (пример)

«Изучи мой анализ целевой аудитории, выдели главные боли, страхи и триггеры. Создай структуру и текст для карусели, которая зацепит с первого слайда, усилит тревогу и интерес, проведет по боли, закроет возражения и завершится сильным call to action (призывом к действию), ориентированным на привлечение клиентов к бухгалтерскому сопровождению.

Тема: «Почему инфобизнесмены теряют сотни тысяч и даже не знают об этом?»

Стиль: провокационный и экспертный, с акцентом на уверенную подачу. Покажи, что аудитория умна и успешна, но рискует из-за ошибок в налогах. Используй живой язык, краткие тезисы, фразы-аффирмации и примеры «как для подруги».

Добавь мощный заголовок и сценарий для 5-7 слайдов (каждый — одна мысль/правило/шок-факт), в конце — призыв к действию: записаться на консультацию или задать вопрос».

Как будет работать промпт

- Вы загружаете нейросети анализ своей аудитории и отправляете промпт.
- Модель выдает готовый план и тексты для ваших слайдов.

- Вам не нужно копаться в триггерах клиентов или мучительно выдумывать заголовки, модель предложит шокирующие варианты, которые задевают за живое, прямо под вашу нишу.
- Можно сразу попросить сгенерировать новые варианты или скорректировать стиль формулировок.

Промпт для создания визуала и нейрофотосессии бухгалтера

Промпт для нейросети: «Представь, что ты профессиональный арт-директор и создаешь техническое задание для фотосессии бухгалтера: опиши девять кадров с подробностями по свету, цвету, эмоциям, позам, локациям и реквизиту, чтобы визуал был профессиональным и вызывал доверие. Избегай общих фраз, приводи конкретные примеры».

Как результат нейросеть выдаст техническое задание как для фотографа. Далее мы даем задание ChatGPT **составить подробное описание (промт) на английском языке для другой нейросети — Krea.**

Например, говорим ChatGPT: «Опиши на английском первый кадр фотосессии бухгалтера так, чтобы это было понятным и точным техническим заданием для Krea». Нейросеть пишет готовый текст, который мы берем и сразу отправляем в Krea для генерации изображения.

Таким же способом просим ChatGPT подготовить описание для всех остальных кадров.

Как создавать визуал в Canva

Разберем по шагам, как работать с Canva для создания карусели с фото:

1. Заходим в Canva и выбираем шаблоны в меню слева.
2. В поиске пишем «публикация для соцсети 4:5» — это формат, подходящий для карусели.
3. Система покажет много вариантов шаблонов: есть с фото и без, выбирайте понравившийся.
4. Нажимаем «Изменить шаблон» и можем менять все: фото, текст, шрифты, цвета, размеры.
5. Загружаем свою фотографию и вставляем ее в шаблон, копируем заголовки и тексты из подготовленных материалов.
6. Если нужно, копируем страницу, чтобы сделать второй слайд карусели, и так далее — создаем всю историю по слайдам.
7. Когда все готово, скачиваем или публикуем карусель в соцсети.

Совет: Обязательно смотрите, какие карусели хорошо заходят у конкурентов по количеству лайков и комментариев, сохраняйте их, загружайте в нейросеть и просите сделать похожую, но с уникальными формулировками, чтобы не выглядело как копия.

Как еще можно использовать нейросеть в работе

1 Структурирование консультаций

- Создает шаблоны ответов и шпаргалки для частых вопросов клиентов.
- Формирует чек-листы и мини-гайды, которые можно отправлять клиенту, например, сразу после первой консультации.

2 Генерация коммерческих предложений

- Помогает быстро и убедительно оформить продающее КП с четким объяснением клиенту ваших преимуществ и ценности услуги.

3 Автоматизация переписки

- Пишет шаблоны сообщений и автоответы для быстрой коммуникации с клиентами в мессенджерах и по почте.

4 Адаптация сложных документов

- Переводит сложные договоры и документы на простой язык: загружаете текст, и нейросеть кратко, по пунктам, объясняет суть клиенту.

5 Психологическая поддержка

- Помогает сформулировать трудные сообщения, сохранить корректный и спокойный тон даже в стрессовых ситуациях.





Что почитать на сайте BIZNESINALOGI

Профессия бухгалтера
под угрозой? Вытеснит ли
ее ИИ

 [Читать](#)

Чем ИИ помогает
бухгалтерам?

 [Читать](#)

Чек-лист готовности
аккаунта в соцсетях для
бухгалтера-эксперта

 [Читать](#)

Мы также делимся
советами и материалами
в соцсетях



 [Инфо-канал «БВР»](#)

 [TG-канал](#)

 [Сообщество VK](#)