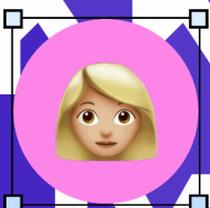


**чек-лист**

# ОФОРМЛЯЕМ ТЕЛЕГРАМ- АККАУНТ БУХГАЛТЕРА



Как правильно?

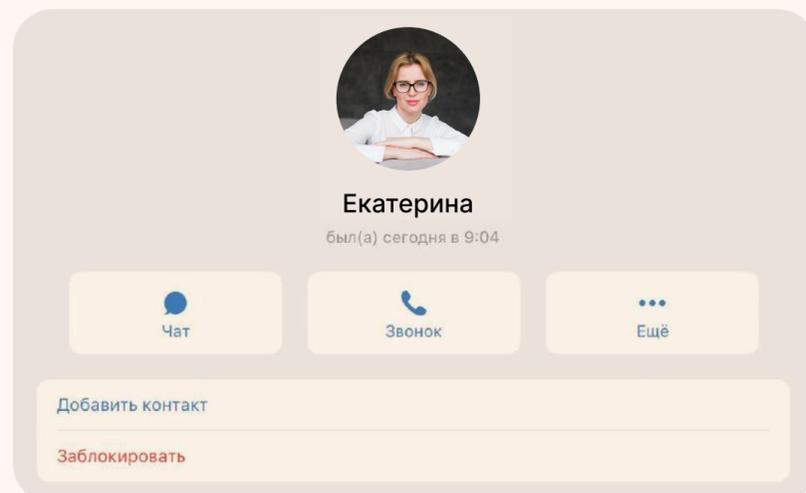
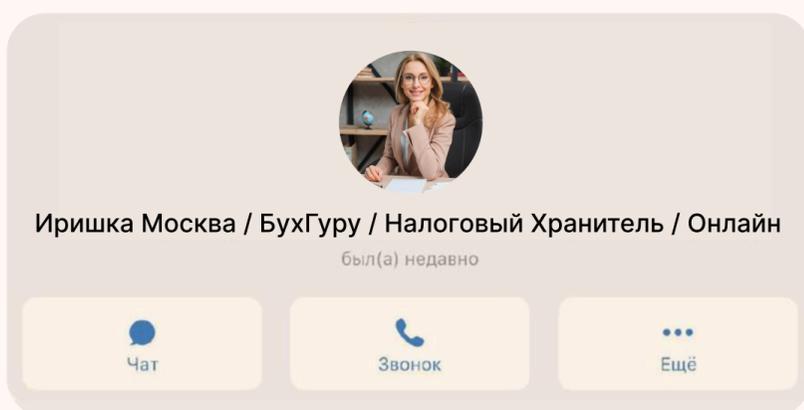


Подготовлено учебным центром  
Евгении Мемрук «BIZNESINALOGI»

# ИМЯ ПРОФИЛЯ

## ✗ КАК НЕ НАДО

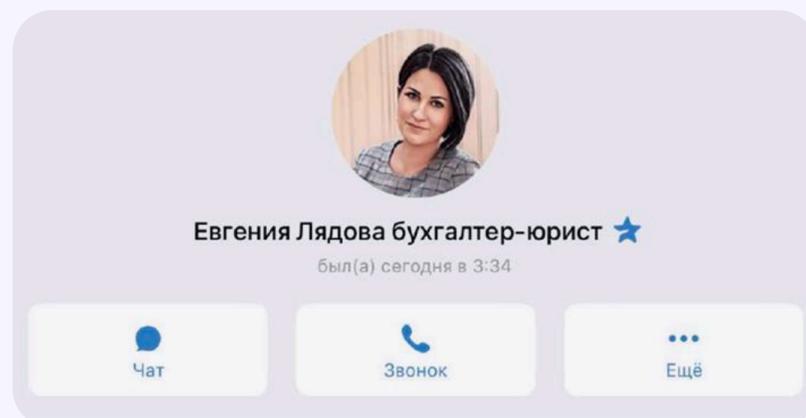
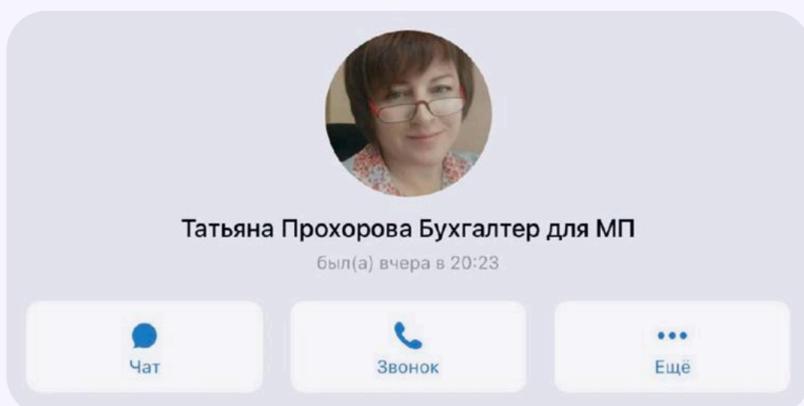
Имя без фамилии и других отличительных знаков



Слишком длинный ник, указание города (зачем?), подпись «онлайн» (и так понятно, что вы работаете онлайн)

## ✓ КАК НАДО

Имя и фамилия, профессия, по которой вас будут искать

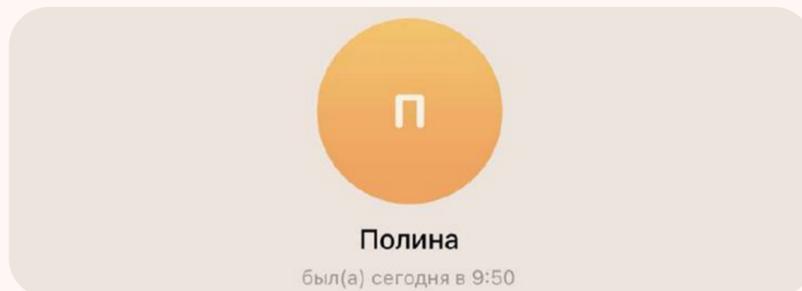


Можно указать нишу, но лаконично, не используя МНОГО СИМВОЛОВ

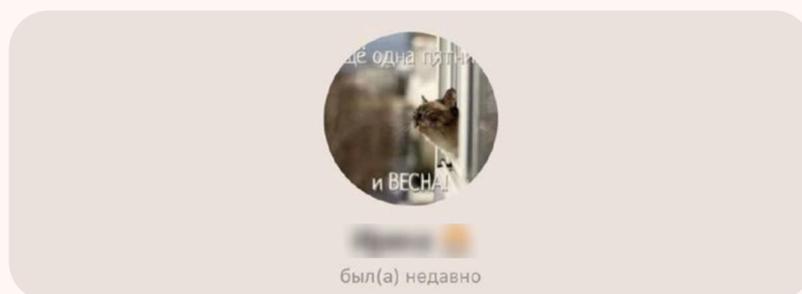
# АВАТАРКА

## ✗ КАК НЕ НАДО

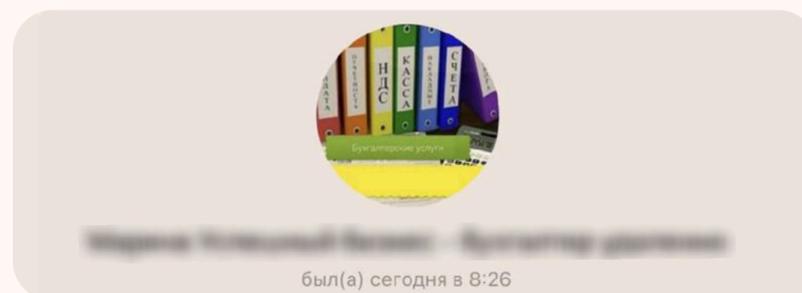
Без аватарки



Мемчики, картинки



Картинки с контактами

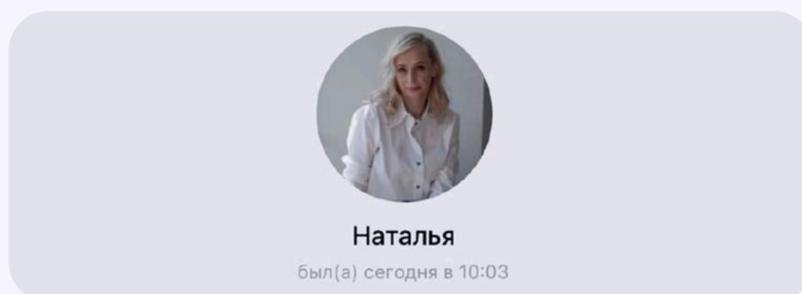


Животные, мультяшки,  
цветочки



## ✓ КАК НАДО

Профессиональное фото



Непрофессиональное фото,  
хороший свет и фон



Если у вас нет приличных фотографий или они все вам не нравятся — сделайте аватарку с помощью искусственного интеллекта.

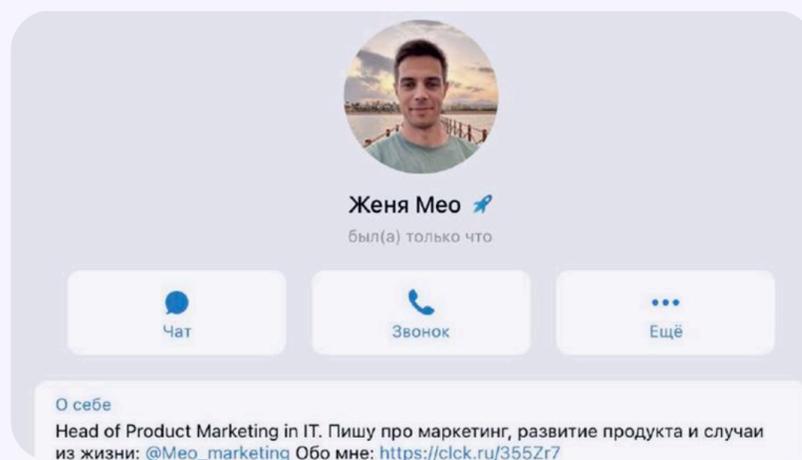
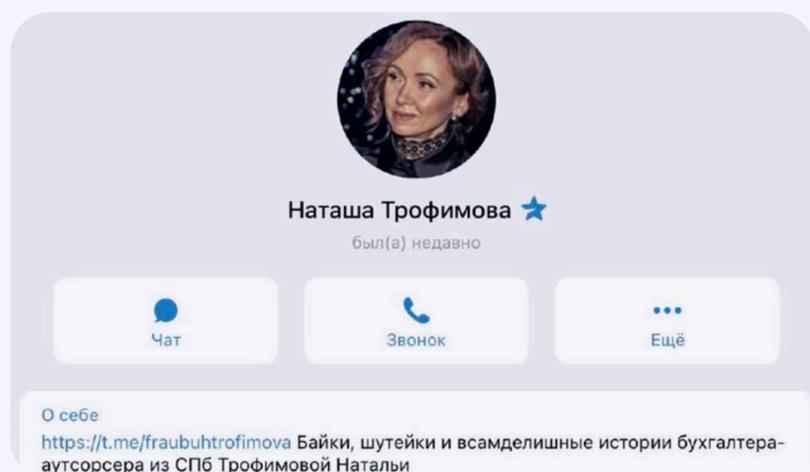
Я воспользовалась ботом [@ava\\_dream\\_bot](#), загрузила в него свою фотографию, заплатила 200₽ и получила сотню аватарок, из которой выбрала наиболее уместную. Лучше так, чем котик на фоне.



## ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ

### ✓ КАК НАДО

Написать коротко про себя и разместить короткую ссылку на мини-лендинг



Также можно разместить ссылку на свой канал, если он есть